

Salt'on Peugeot 2010. NEWSLETTER 3.

Numéro 3 !!! le défi se concrétise de jour en jour et certains me réclament cette parution, d'autres le merchandising (la » ligne officielle » pour se la jouer écurie pro), des inconnus me demandent des nouvelles et de nouveau partout cet engouement, cette solidarité et ce soutien sans qui rien ne se ferait.

Des exemples : les tee-shirts sont arrivés vendredi et hier soir au SDF les clients du tout premier partenaire le portaient pour assister à la victoire du Grand Chelem ; les organisateurs du salon de PECQUENCOURT qui m'offrent le stand pour exposer le moto ; et puis des lecteurs de la deuxième News qui font le forcing pour déposer malgré tout un dossier auprès de la direction de Peugeot ; SOS VILLAGE D'ENFANTS qui acceptent d'être associés au défi, prouvant ainsi que notre image de motards n'est pas si négative que les pouvoirs publics veulent le démontrer ...

Solidarité encore avec le formidable boulot d'Eric qui prépare la moto, le coup de patte de Bill rencontré chez Menet alors que je cherchais en vain une clavette pour mon kick et qui m'a usiné à l'ancienne celle que m'avait trouvée Aldo de chez Barelli (toute la filière franco-belge du beau vélo sera donc représentée à chaque démarrage sur le lac salé !!).



La Peugeot ressemble d'ailleurs de plus en plus à une banque d'organes : clavettes de vélo mais aussi câblerie et gaines de la même origine; guidon de mob ; tête de fourche de caferacer inconnu ; pneus aux normes US (la aussi merci à JF pour le montage » un peu physique ») ; amortisseur de direction 500 GPZ chiné sur une bourse ; bulle en plastique home-made ; mousse de selle « spéciale sauvetage avant encombrants » ; coupe-circuit de quadje suis à la recherche de son premier propriétaire pour lui présenter le projet, je pense qu'il aura du mal à la reconnaître...

Soutien avec les deux, trois partenaires en attente et qui devraient rejoindre les premiers , avec Franck qui a édité les stickers, avec Radio Campus qui a relayé entre autres le message sur ma recherche d'engins pour circuler dans le parc coureur sur le lac salé et qui

va nous supporter pendant tout le salon ; avec Marco Raymondin qui monte la logistique container ; avec Rémi qui retouche et met en page mes élucubrations ; Didier qui figne la touche finale du site, Watrelot Pub qui fabrique le panneau de pub pour les stands et à Black Castle France qui nous aide pour les roulantes d'atelier.

Hier la SCTA nous a envoyé des informations sur les numéros de course que l'on pourra demander à partir de début Avril ; la logistique du voyage est en place et les billets bookés (même le PDG de la société de voyages à qui j'avais osé envoyer un mail a accordé une réduction sur les vols sans contrepartie parce qu'il trouve fou et passionnant le projet).

Demain ce sera le salon NORDBAT à LILLE où la moto sera exposée, puis dans la foulée Pecquencourt qui constituera le premier test en live avec le public motard ; la mise au point définitive puis les essais et enfin la communication vers les médias locaux.

Restera à trouver un casque aux normes US et à inscrire la moto dans ses deux catégories.

Merci encore de votre soutien ; soyez prudents sur les routes...ayez une pensée pour Michel Mellenotte disparu en rallye routier la semaine dernière, continuons à défendre nos libertés et rendez-vous sous peu.



Le tee-shirt vendu 11 euros dont un sera reversé à SOS VILLAGE D'ENFANTS

